



Digitale Transformation

Potentiale von Morgen erschließen

Die vierte industrielle Revolution verändert unsere Gesellschaft nachhaltig und signifikant. Produkte, Geschäftsmodelle und die Produktion werden durch die digitale Transformation auf den Kopf gestellt.

Wir entwickeln uns in eine lösungsorientierte Wissensgesellschaft mit flexiblen Arbeitsmodellen. Der Infrastruktur, dem Schutz geistigem Eigentums und die Fähigkeit zur Innovation sind dabei von besonderer Bedeutung.

Beschreibung

Behandelt werden aktuelle Themen der digitalen Transformation und deren Wirkung auf das Unternehmen. Im Anschluss sind Sie in der Lage in dieser Frage Ihr Unternehmen vor dem Hintergrund des internationalen Wettbewerbs einzuordnen. Dies gilt unabhängig vom Sektor oder der Branche, der Unternehmensgröße oder wettbewerblichen Stellung. Der Lehrgang ist für Sie geeignet, wenn Sie

- > neue Marketing- und Vertriebswegen entwickeln sollen
- > neue Umsatzpotentiale erschließen wollen
- > neue Impulse für digitale Strategien erhalten möchten
- > Neue Geschäftsmodelle entwickeln sollen
- > erfahren möchten vor welchen Herausforderungen die Führungskräfte und Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen stehen

DE DIGITALISIERUNG VERÄNDERT ALLES!



mit diesen Bildern sind Ihnen mitgebracht

Methodik

Zur Vorbereitung auf das Training erhalten Sie im Vorfeld entsprechende Material um sich optimal vorzubereiten.

- > Fragebogen zur Situation im Unternehmen
- > Individuelle Anpassung des Training an die aktuelle Situation der Teilnehmer
- > Grundlagentraining der digitalen Strategien
- > Übungen aus der Praxis mit Fallbeispielen
- > Team entwickeln und von einander Lernen

Ziel des Seminars

Die Teilnehmer qualifizieren sich für das Zertifikat Certified Digital Master. Sie sind anschließend in der Lage in Ihren Unternehmen Projekte der „digitalen Transformation „ zu initiieren und umzusetzen.

„If we don't create the thing that kill us - someone else will!

gilt für alle Branchen

Teilnehmerkreis

- > Projektmanager, Produktentwickler, Vertriebsleiter, Führungskräfte, HR Manager, Geschäftsführer und Gesellschafter

>

Seminarthemen im Überblick

3 Tages Seminar von 9:00- 12:15 und 13:35 - 17:00

- > Zukunftstechnologien
- > Globale Interaktion
- > Aufstieg & Fall von Topunternehmen
- > Geschäftsmodelle
- > Kundenkontakt in Marketing, Vertrieb und Service („one face to the customer“)

WACHSTUMSMOTOR



- > Erfolgsfaktor Kundendialog
- > Auswirkungen auf Produkte & Produktion
- > Wertschöpfungsketten & Ökosysteme
- > Lean Thinking und agiles Management
- > Förderung von Kreativität & Start ups
- > Anforderungen an die IT Architektur
- > Digitales Sicherheitsmanagement
- > Agile Führung und Organisationsgestaltung
- > Changemanagement
- > Management Werkzeuge
- > Digital Leadership

>

Referenten

Dipl.Ing Klaus Fuhrmann

Termine & Teilnehmer

Die Teilnehmeranzahl ist auf 12 Personen beschränkt